

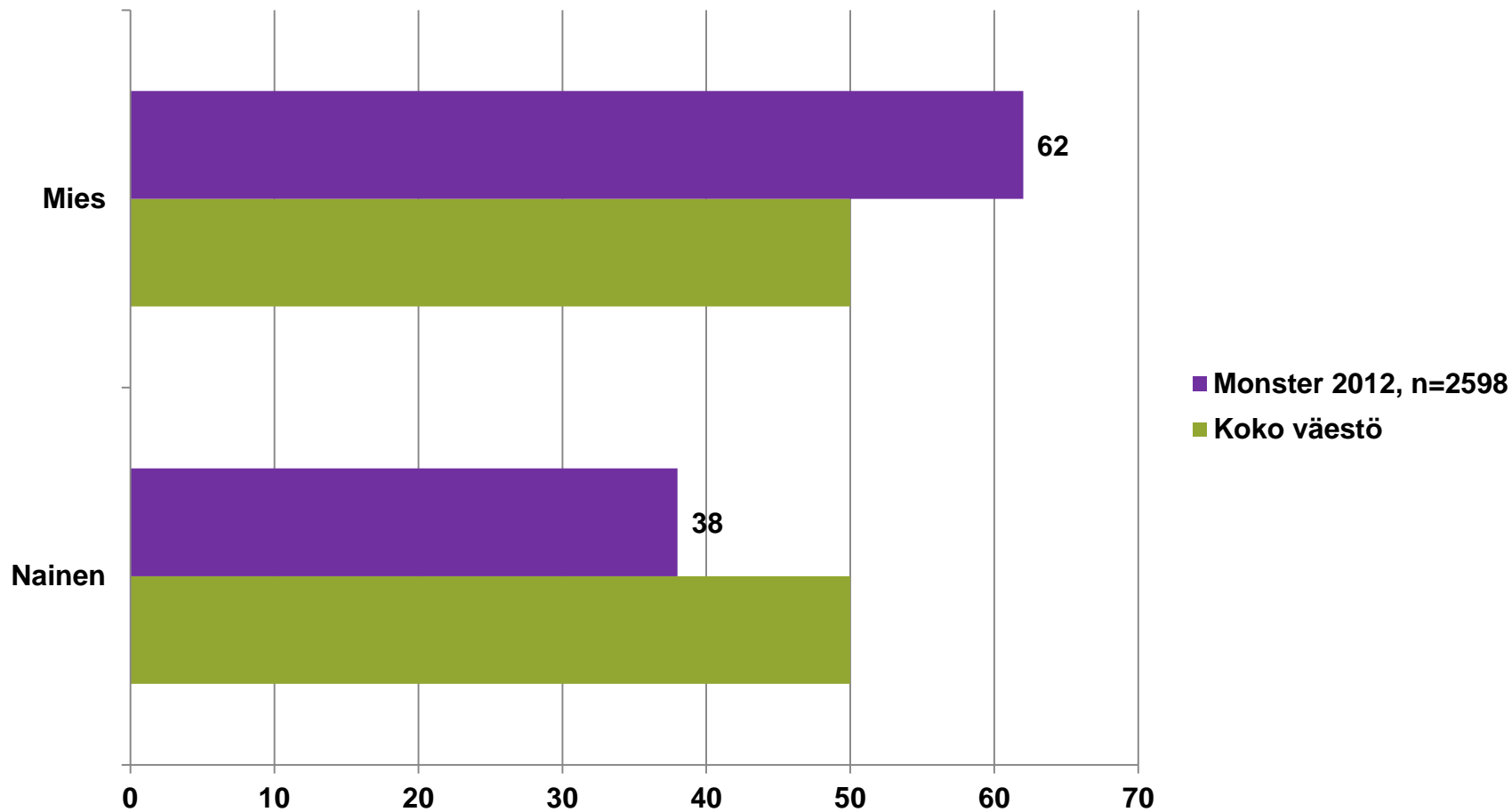


# Monsterin kävijäprofiili 2012

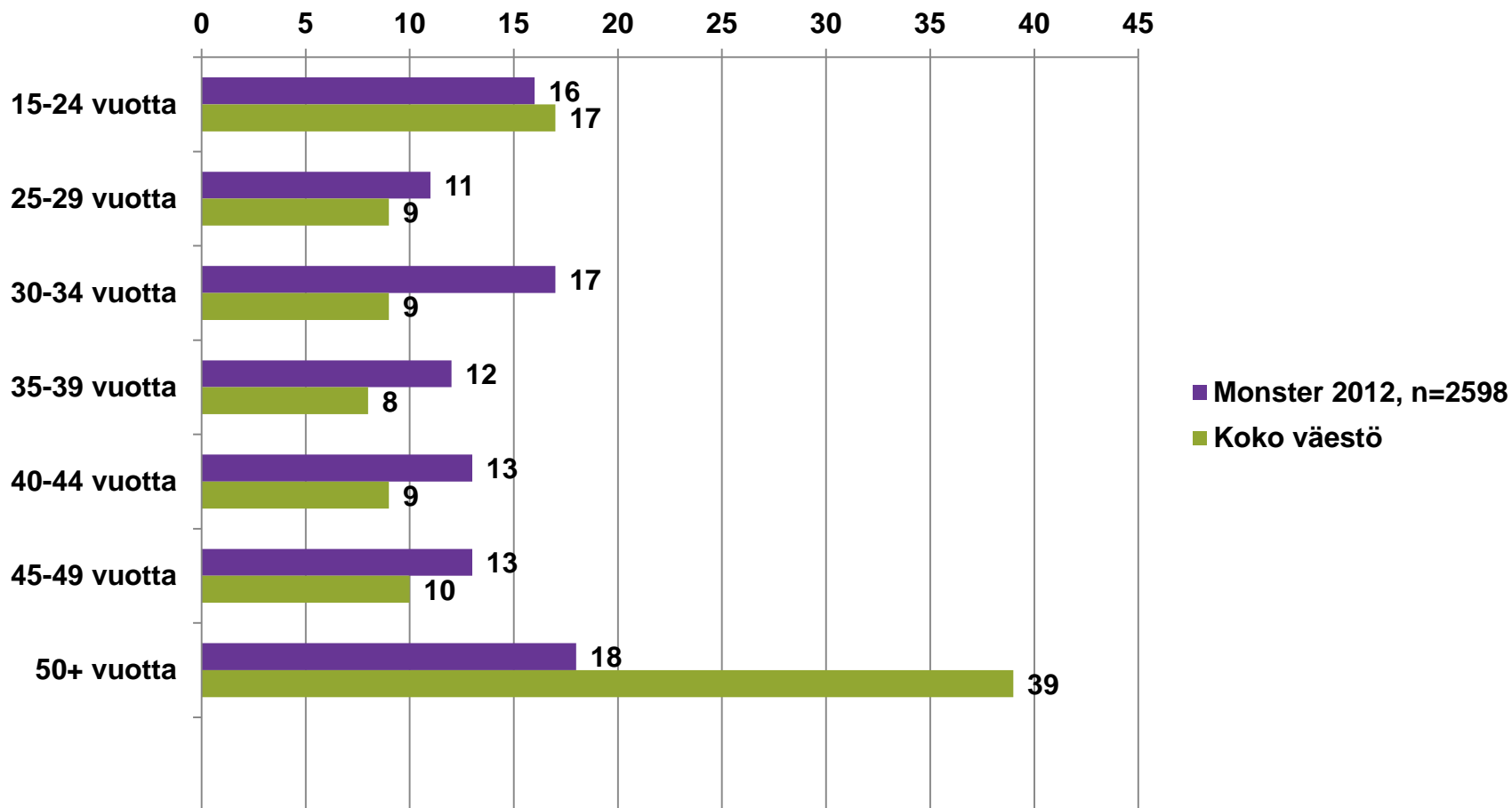


monster.fi

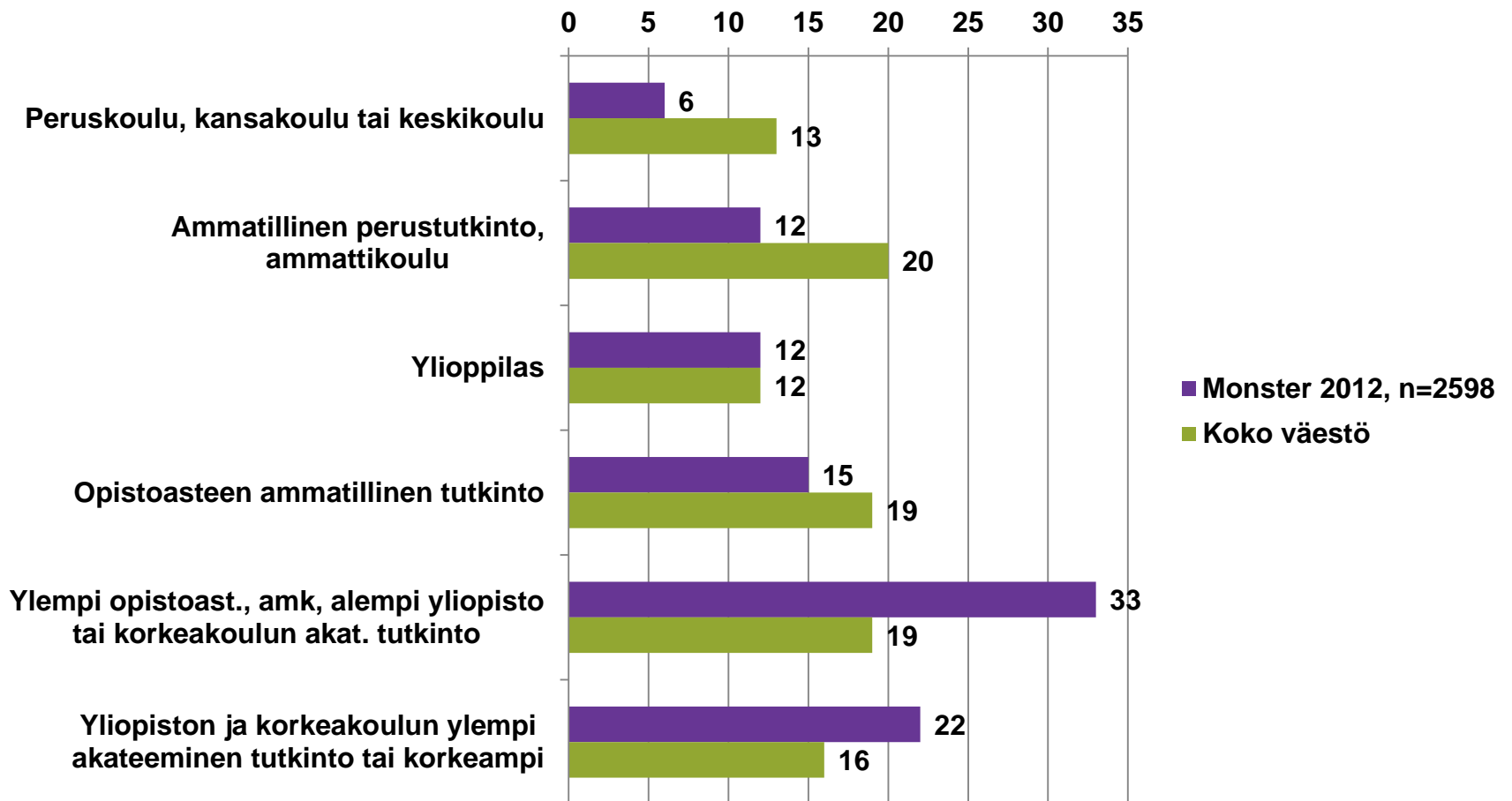
# Miesten osuus korostuu vuoden 2012 kävijäprofiilissa



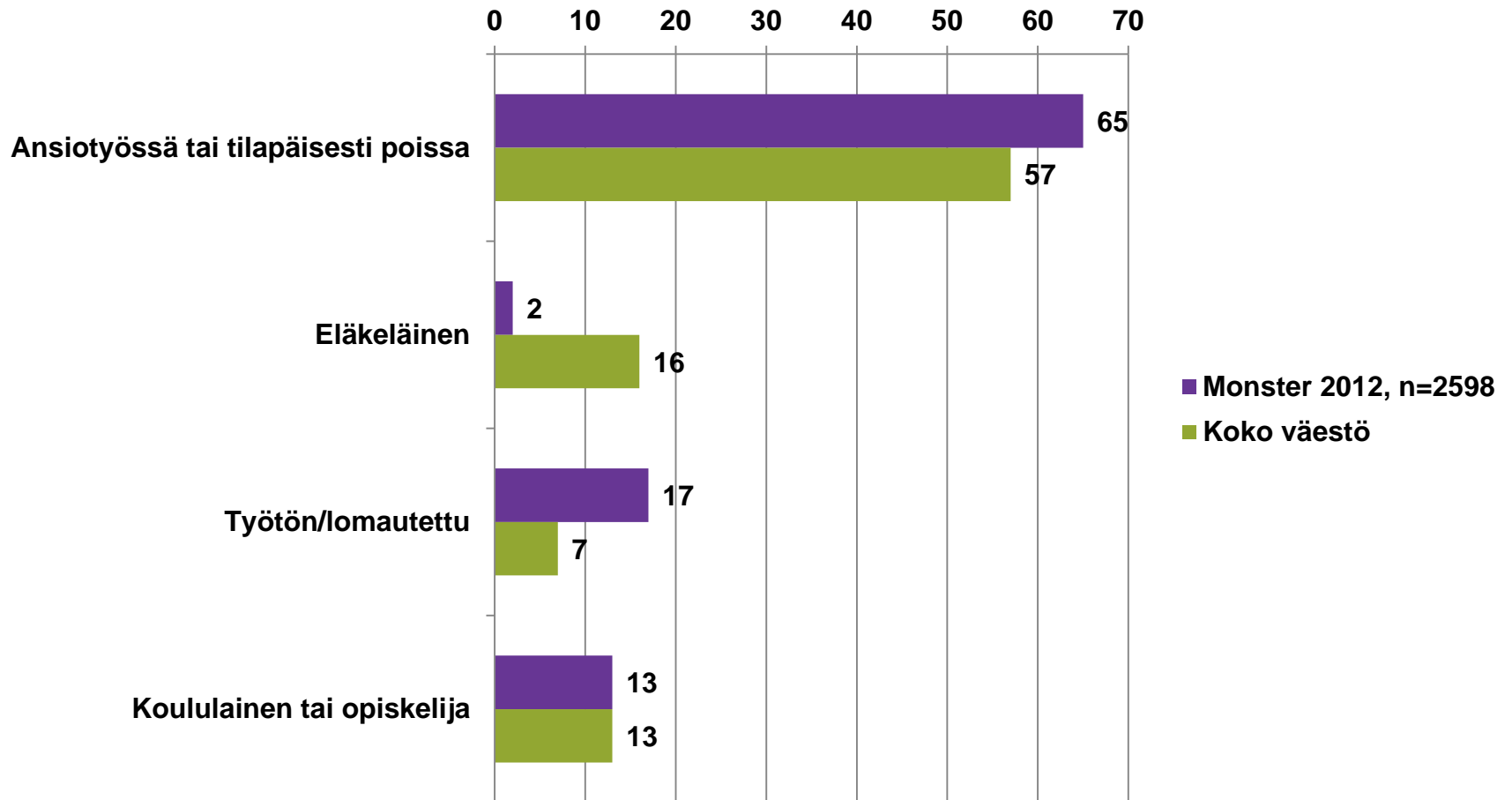
# Kaikki ikäryhmät tasaisesti edustettuina



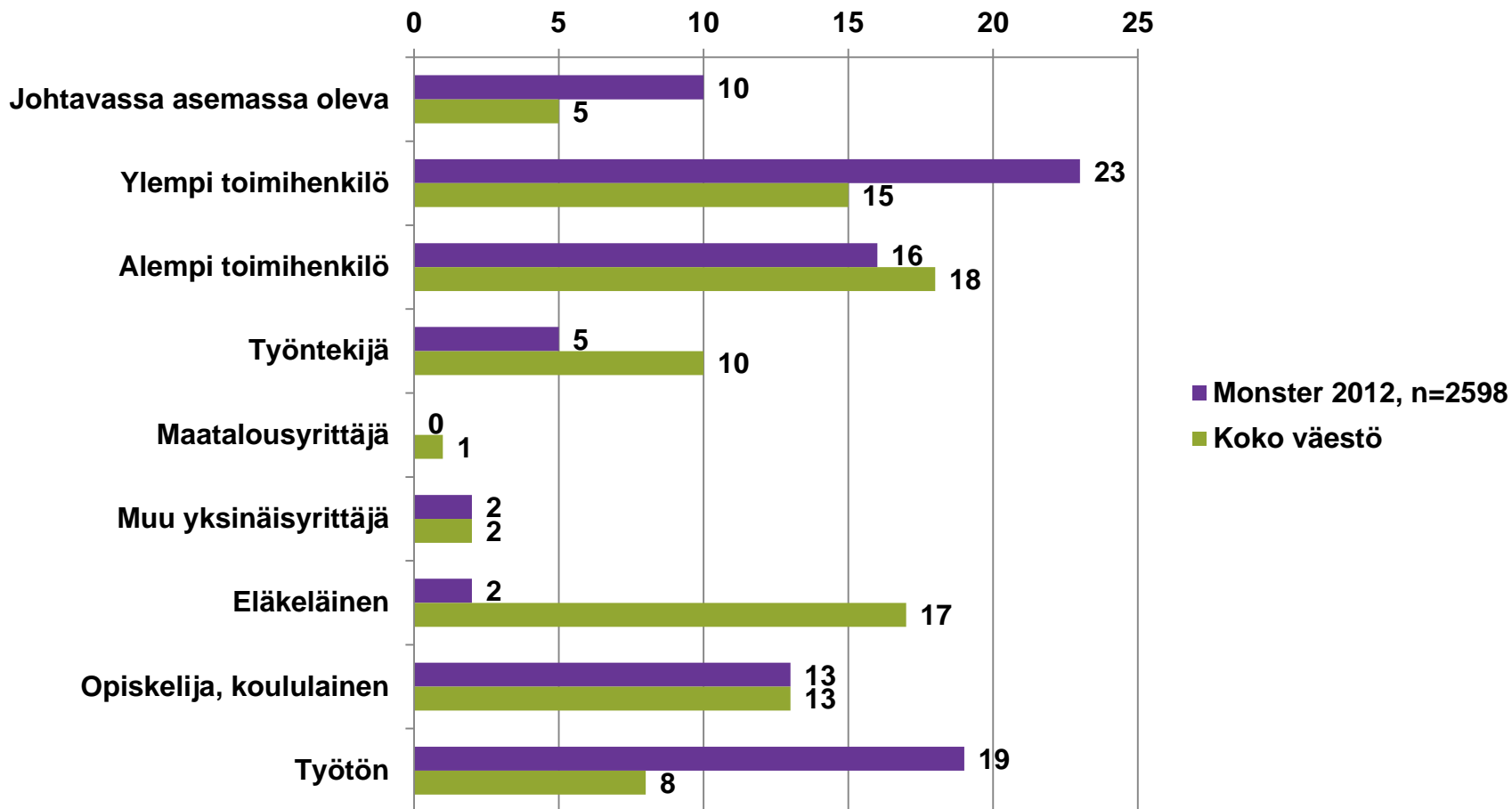
# Monipuolinen koulutustausta



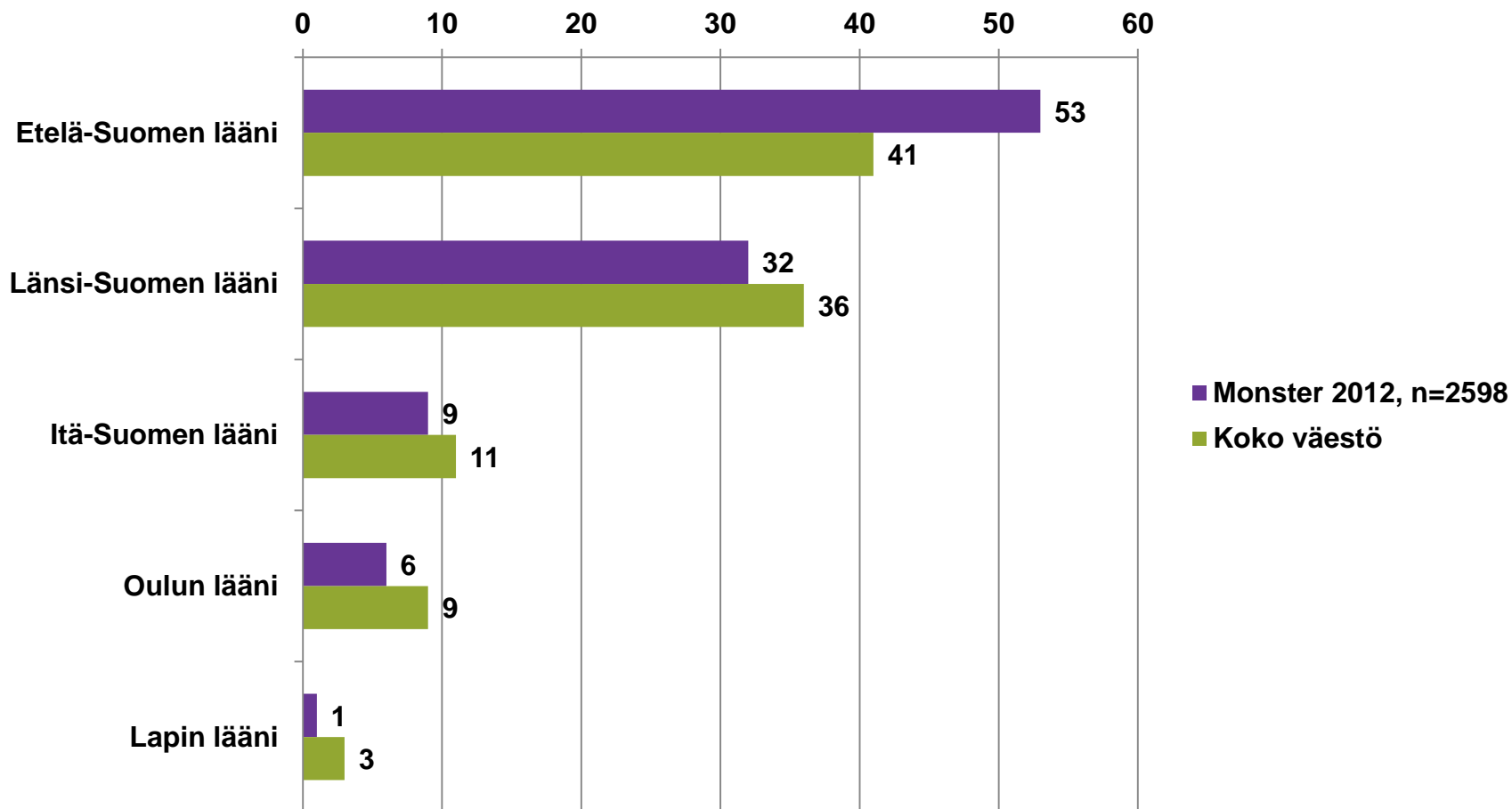
# Suurin osa on työssä käyviä



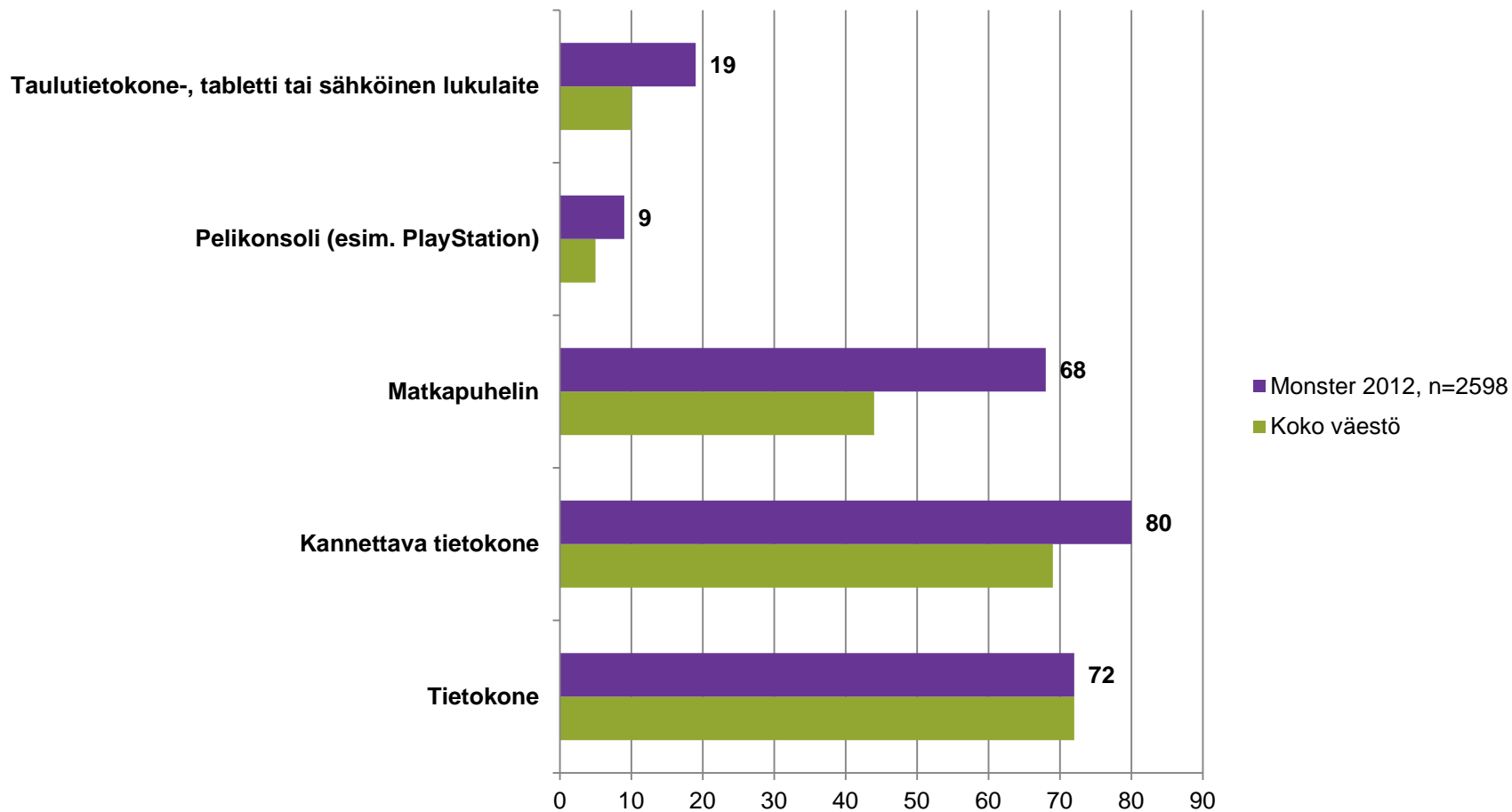
# Nykyinen ammatillinen asema



# Tavoittaa kattavasti ympäri Suomen



# Monsteria käytetään monipuolisesti eri päätelaitteilta





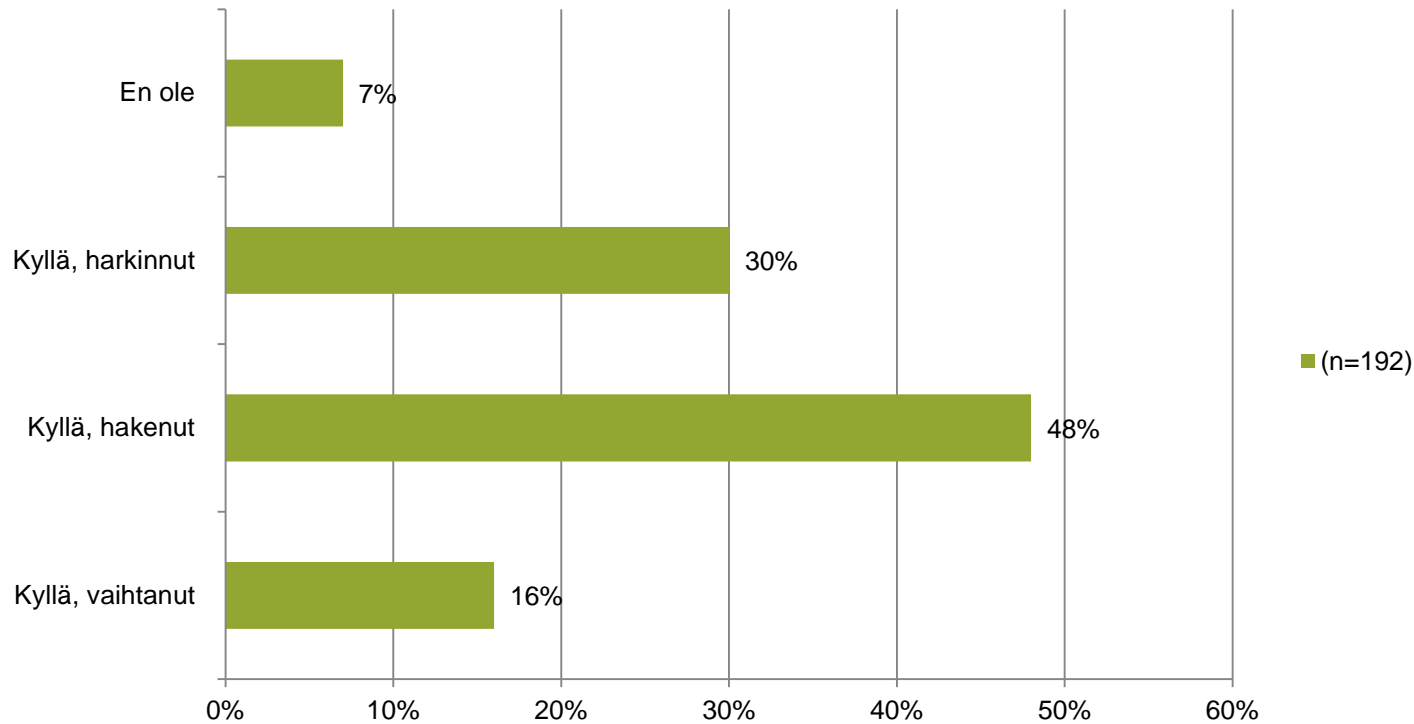
- TNS Atlas (yleisin tietolähde verkkopalveluiden kävijäprofiilien mittaamisessa):
  - > Tiedot ovat TNS Atlaksen tietokannasta, kohderyhmä koostuu 15+ vastaajista. Tutkimuksen kokonaisvastaajamäärä oli 15 201.
- Tämän raportin tulokset ovat tammi-joulukuun 2012 aineistoista ja kuvaavat Monsterin keskimääräisen viikon kävijäprofiilia. Vertailuaineistona on käytetty koko väestön 2012 aineistoa.
- Tammi-joulukuun 2012 aineistossa Monsterin käyttäjiä oli 2 598.

# Monsterin kävijätutkimus 2013

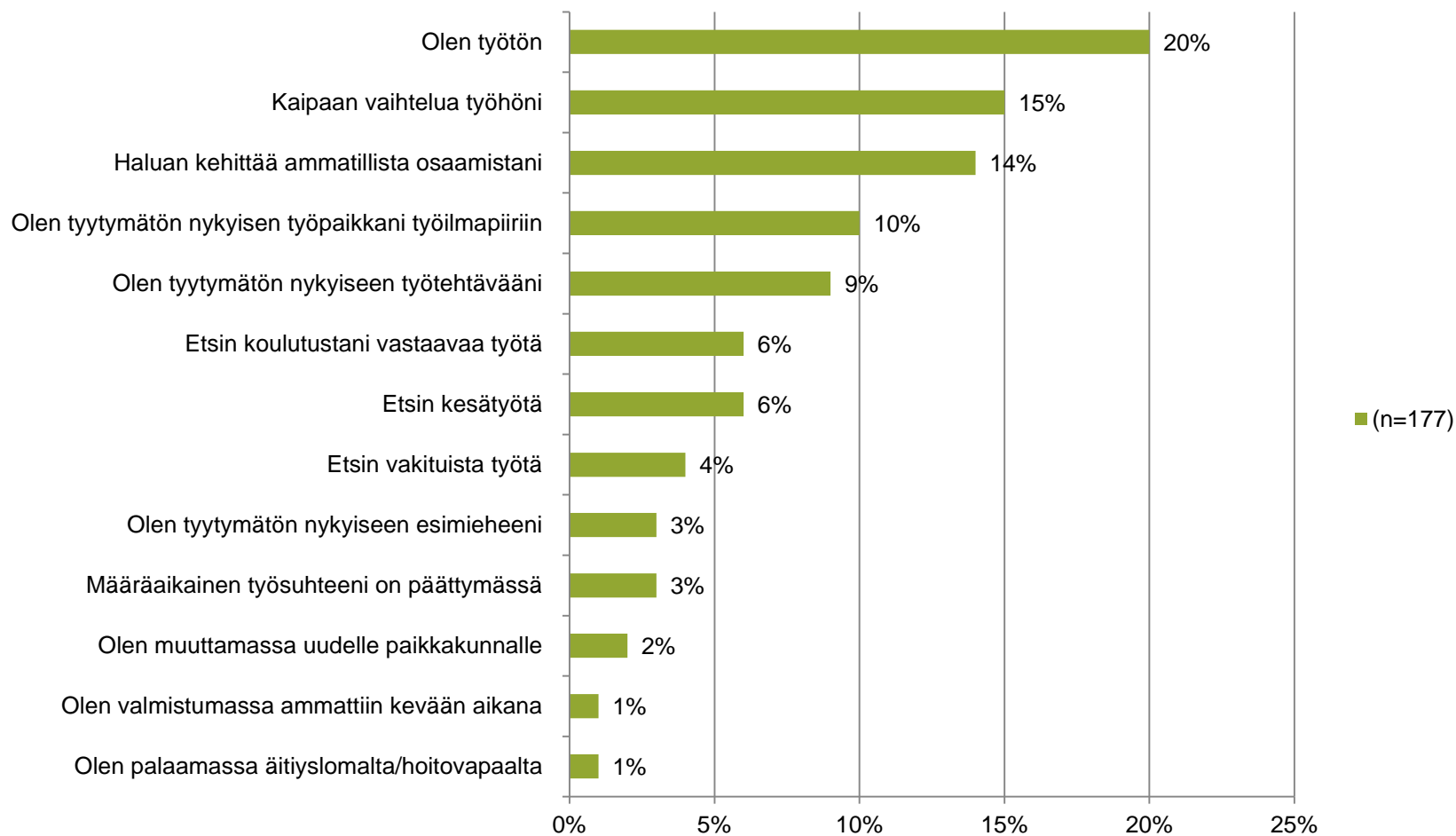
Monster kävijätutkimus 2013 toteutettiin huhtikuussa. Tutkimukseen osallistui 193 henkilöä vastaamalla kyselyyn, johon ohjattiin Monster.fi-sivustolta. Vastaajista miehiä oli noin 53 % ja naisia 47 %.

monster.fi

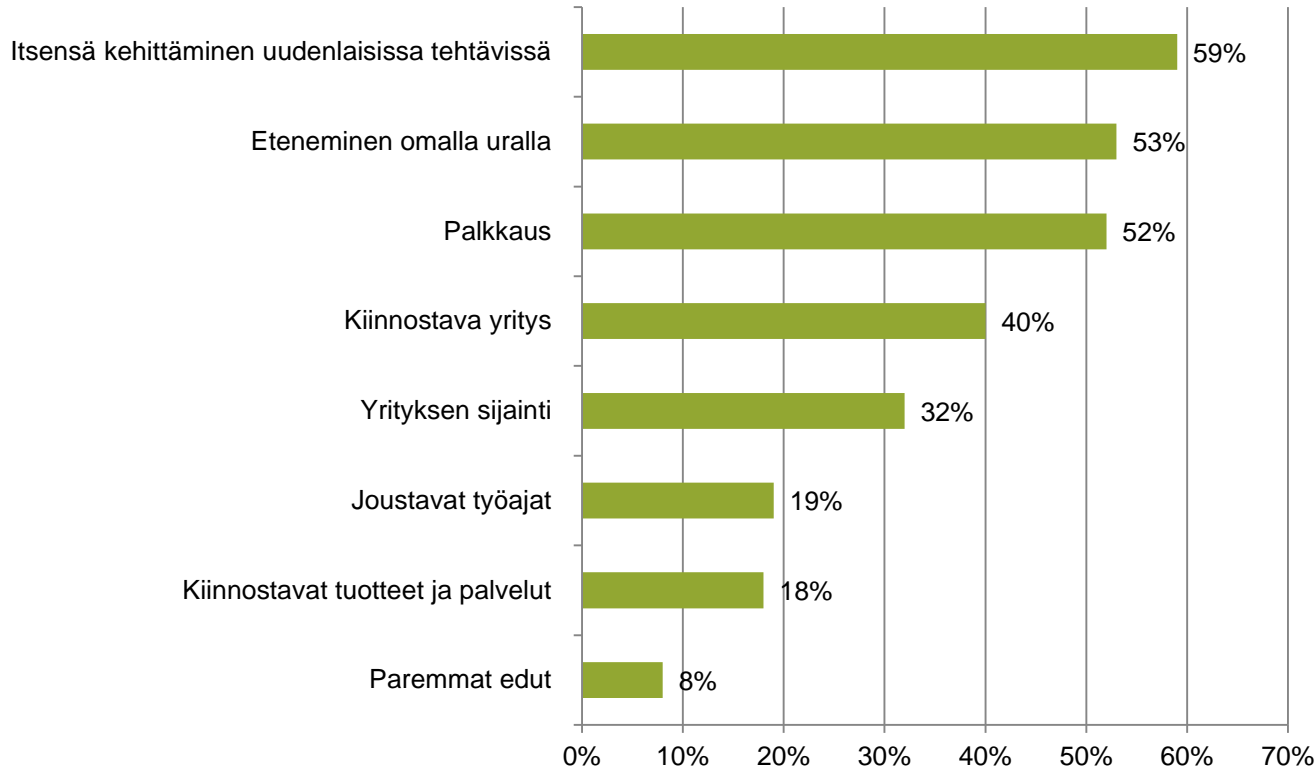
# 64 % on hakenut tai vaihtanut työpaikkaa vuoden sisällä



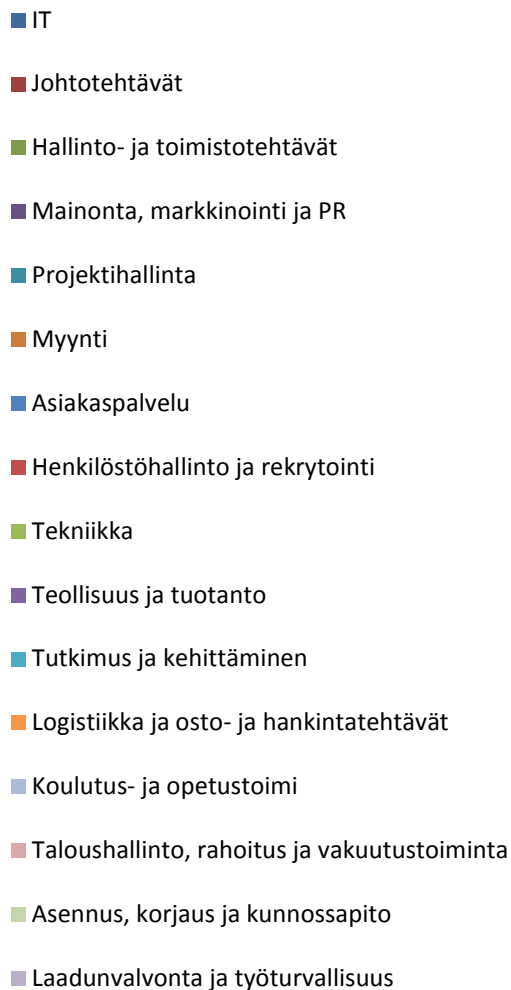
# Miksi olet vaihtanut tai vaihtamassa työpaikkaa?



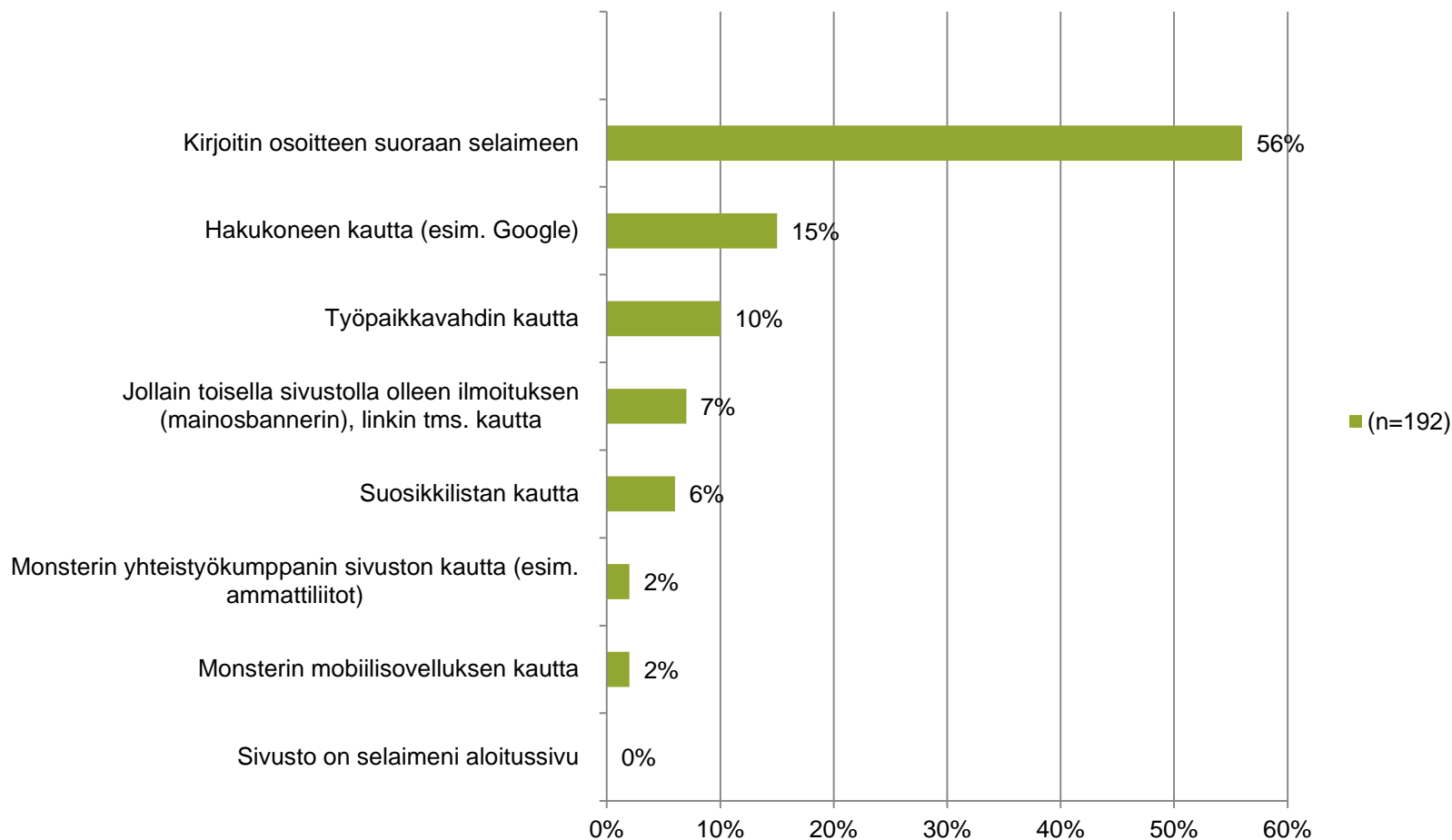
# Mikä saisi sinut harkitsemaan työpaikan vaihtamista?



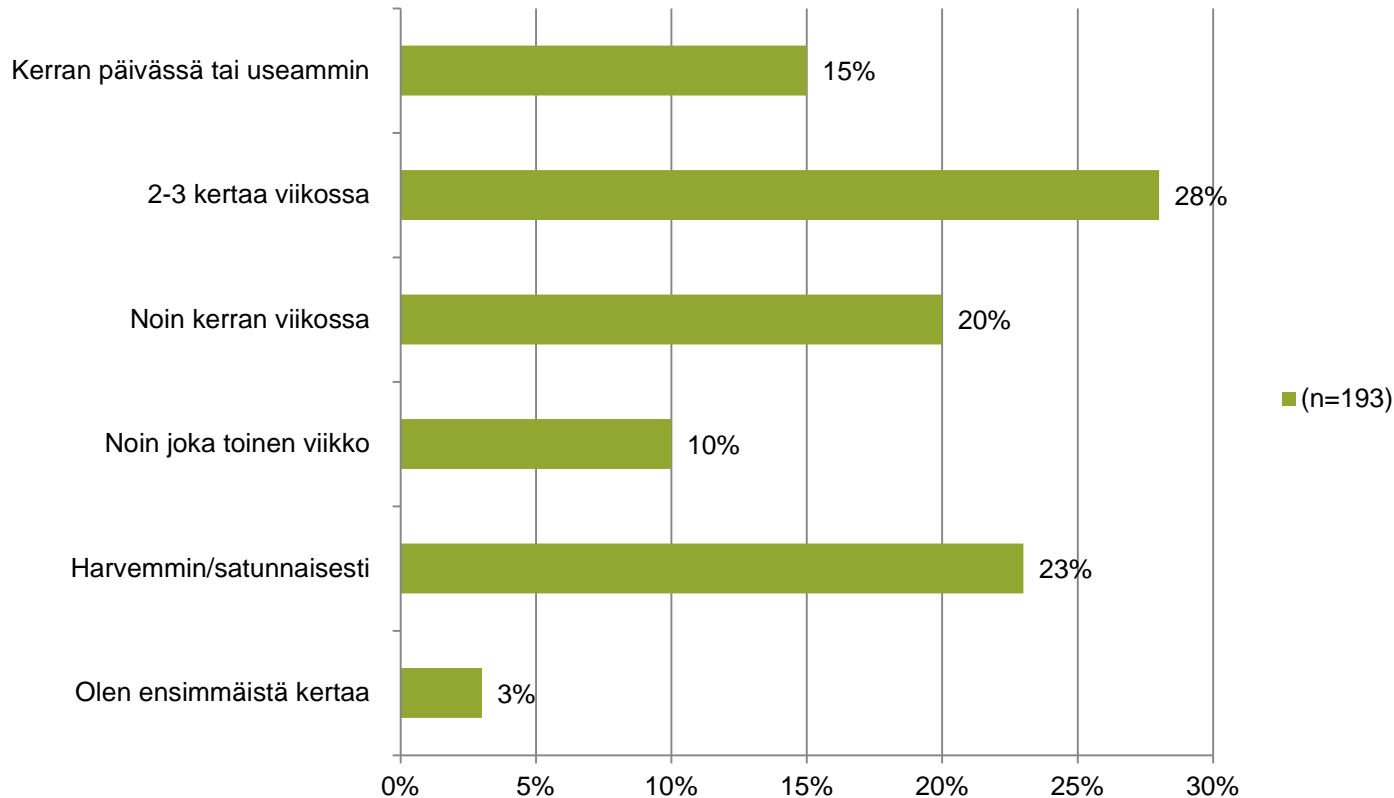
# Eri alojen työpaikat kiinnostavat tasaisesti



# Monsteriin tullaan useimmiten suoraan kirjoittamalla osoite selainriville

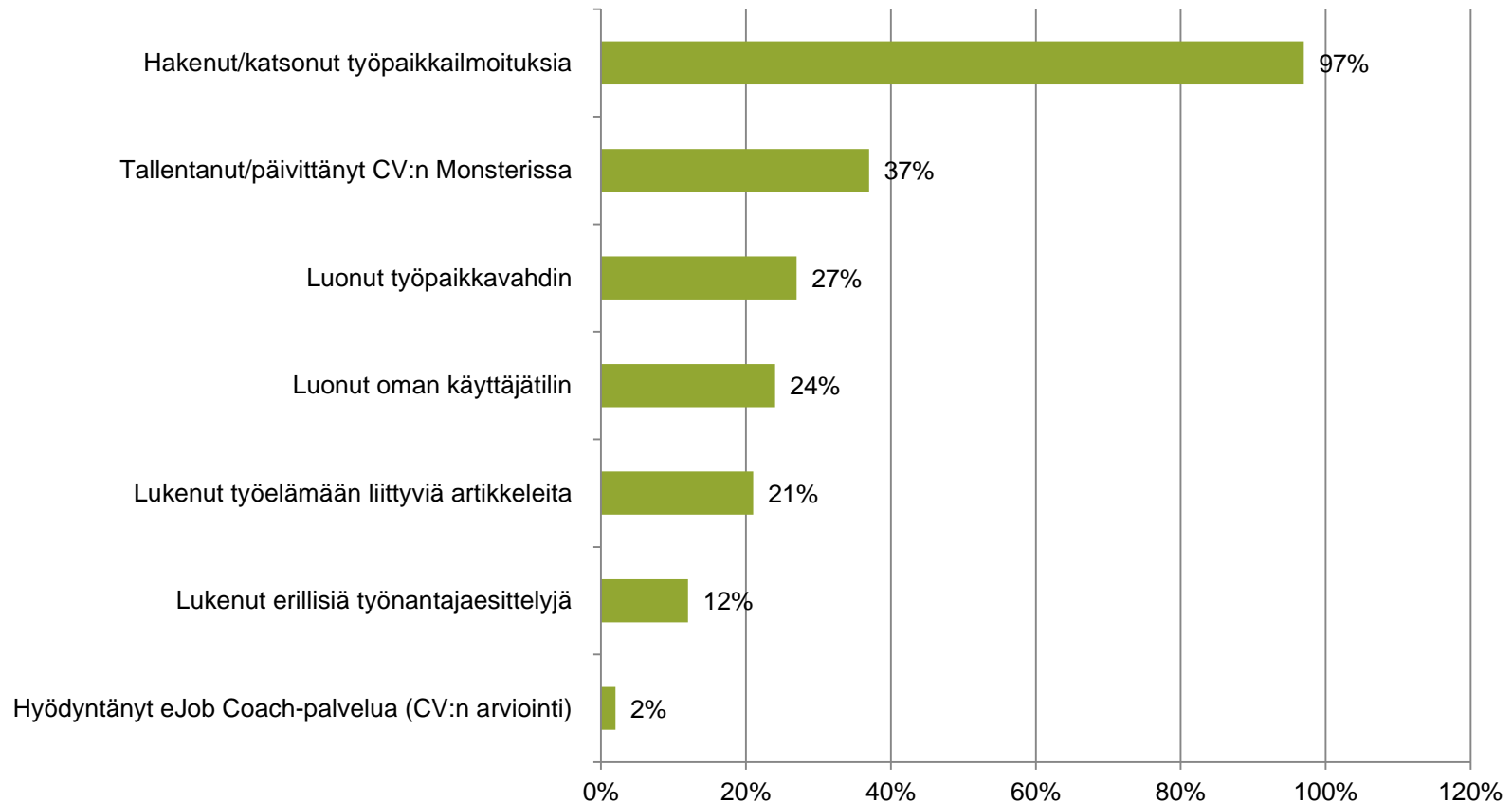


# Yli 63 % kävijöistä vierailee Monsterissa vähintään kerran viikossa

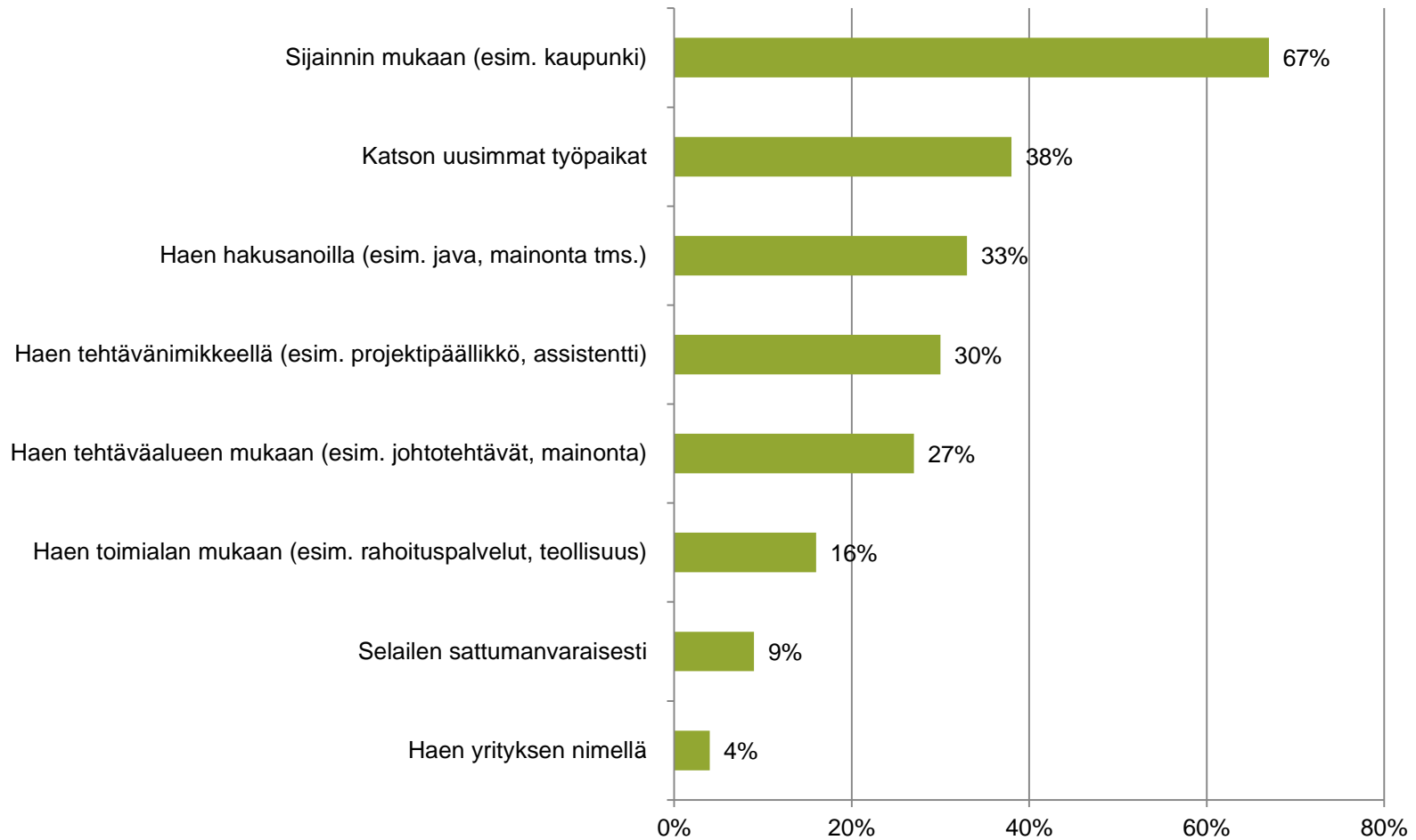




# Monsterin suosituimmat palvelut



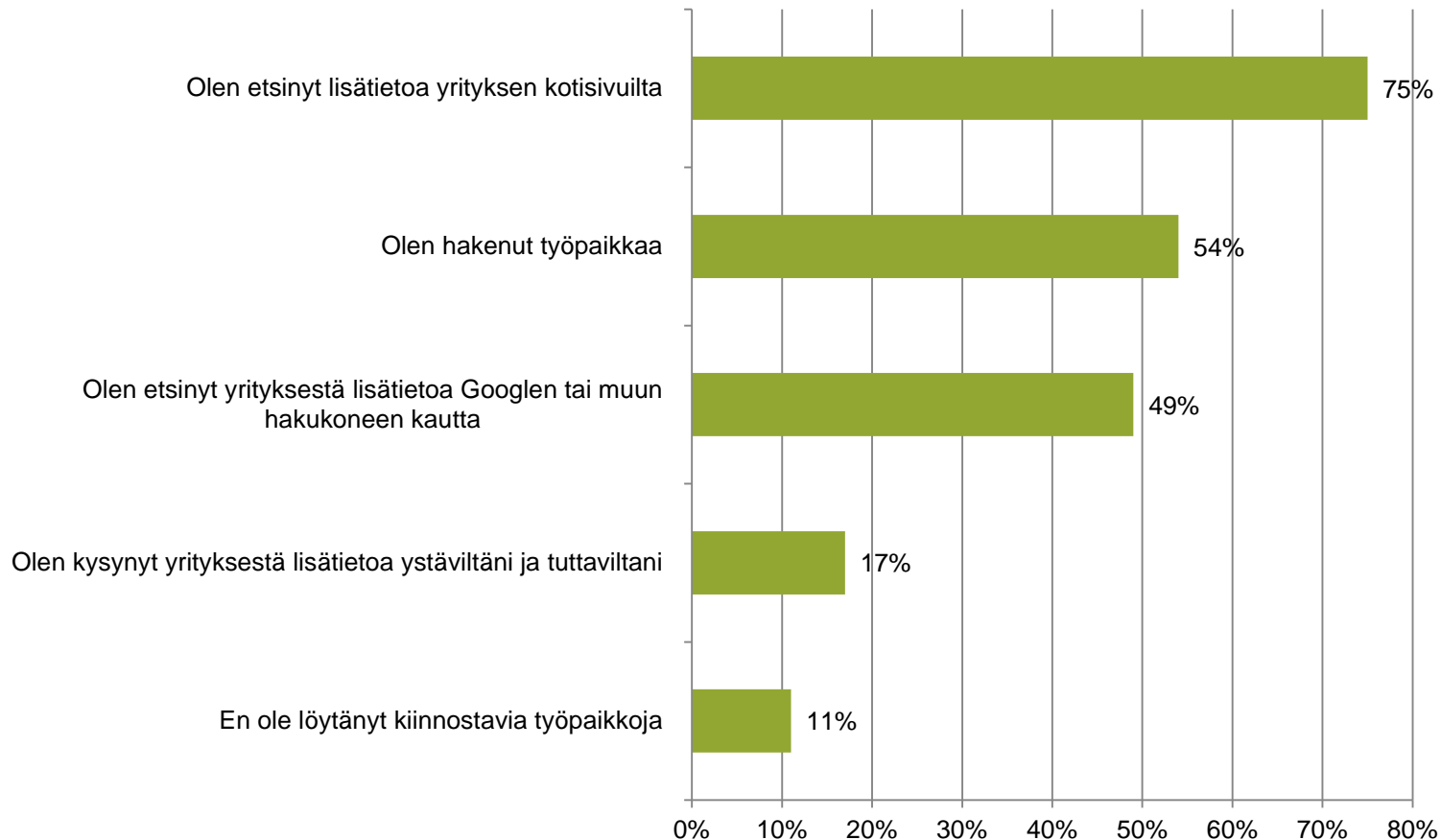
# Työpaikkailmoituksia selataan eniten sijainnin perusteella



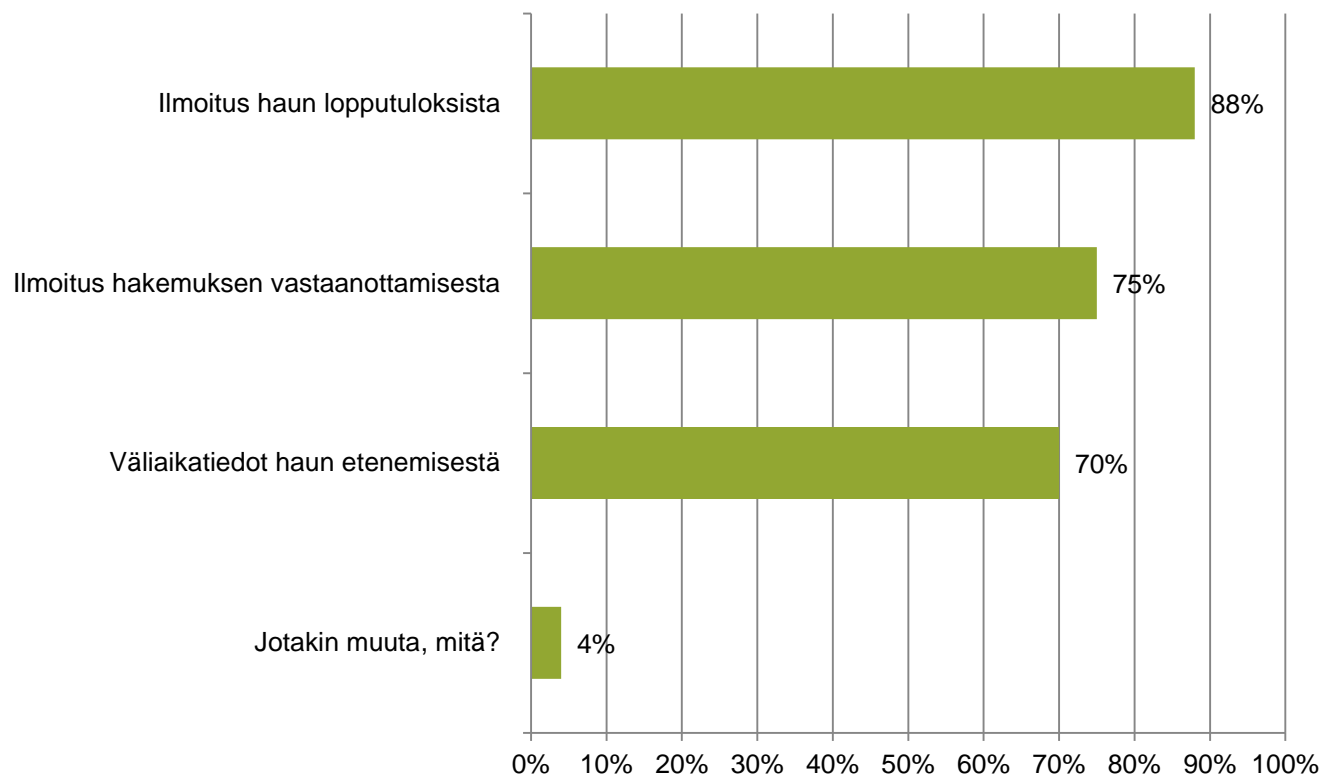
# Hyvän työpaikkailmoituksen tärkeimmät ominaisuudet



# 75 % hakijoista siirtyy työnantajan kotisivuille ilmoituksen luettuaan



# Hakijat kaipaavat tietoa hakuprosessin eri vaiheissa, etenkin sen päätteeksi



Vastaajat haluavat tietoa myös valintaperusteista ja palautetta, jos eivät tule valituiksi.

## Muista ainakin nämä 5 vinkkiä:

### 1. Muotoile tehtävänimike selkeäksi ja työnkuvaa vastaavaksi

(65 %:n mielestä kiinnostava tehtävänimike saa varmimmin hakemaan työpaikkaa)

### 2. Ilmoita työpaikan sijainti näkyvästi

(67 % ilmoittaa sijainnin tärkeimmäksi hakuehdoksi työpaikkoja selatessa)

### 3. Kerro kehittymismahdollisuuksista yrityksessäsi

(59 % pitää uusia kehittymismahdollisuuksia kiinnostavimpana syynä vaihtaa työpaikkaa)

### 4. Laita ilmoitukseen linkit omille koti- tai urasivuille

(75 % vierailee yrityksen kotisivuilla ilmoituksen luettuaan)

5. Pidä huolta niistäkin hakijoista, jotka eivät tule valituiksi tehtävään. He voivat olla tulevaisuuden työntekijöitäsi.